

## MARKET BOOK 2009

### "IL LIBRO DEI NUMERI DEL MERCATO DIGITALE"

*Scheda prodotto*

**SIRMI SPA**

Edizione 2009

#### **Obiettivi**

L'evoluzione dei prodotti tradizionalmente inclusi nel mercato ICT, l'introduzione di prodotti da mercati attigui e il cambiamento dei modelli di acquisto dei Clienti Finali dei Mercati, sia Business sia Consumer, sono i principali elementi che portano a considerare non solo il mercato ICT Tradizionale, ma l'intero mercato digitale, ovvero la "fusione" di più mercati in cui vengono compresi i prodotti a Tecnologia Digitale e i Servizi correlati.

La disponibilità di dati di mercato diventa fondamentale e critica nel momento in cui gli operatori debbano definire budget, piani di attività, strategie di posizionamento, strategie di commercializzazione, ecc.

A supporto di tali attività SIRMI, sulla base del proprio patrimonio informativo interno, ha predisposto un servizio denominato "Market Book", di durata annuale, che fornisce le dimensioni ed i trend di circa 230 prodotti e servizi della Digital Technology.

Il servizio è costituito da un rapporto di analisi dei risultati 2008 e delle previsioni a breve/medio termine e da un data base in formato Excel contenente i dati analitici.

Il data base viene rilasciato nei mesi di:

- ✓ Febbraio (pre-chiusura anno precedente e previsioni a breve/medio termine);
- ✓ Maggio (chiusura anno precedente, revisione delle previsioni a breve/medio termine, alla luce dei risultati del primo trimestre), congiuntamente al rapporto di analisi;
- ✓ Novembre (stime chiusura anno in corso e revisione previsioni a breve/medio termine).

#### **Contenuti**

Per i seguenti prodotti/servizi e relative aggregazioni, vengono forniti i dati di spesa end user ed i rispettivi volumi per il periodo 1997 – 2012.

##### **Mercato IT**

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| ✓ Large Systems                          | ✓ Modem analogici e isdn |
| ✓ Sistemi proprietari                    | ✓ Thin client            |
| ✓ Server Intel/AMD di fascia alta        | ✓ Monitor CRT            |
| ✓ Sistemi Unix                           | ✓ Monitor LCD            |
| ✓ Workstation                            | ✓ Scanner                |
| ✓ PC Server                              | ✓ POS                    |
| ✓ Personal Workstation su NT             | ✓ Smart card e lettori   |
| ✓ PC Desktop Professional                | ✓ Token                  |
| ✓ PC Desktop Consumer                    | ✓ Prodotti biometrici    |
| ✓ PC Portatili Professional              | ✓ Hard disk              |
| ✓ PC Portatili Consumer                  | ✓ Pen drive              |
| ✓ Stampanti Laser                        | ✓ Schede                 |
| ✓ Stampanti Inkjet                       | ✓ Mouse                  |
| ✓ Stampanti a Impatto e altre tecnologie | ✓ Tastiere               |
| ✓ Storage per large systems              | ✓ Memorie                |
| ✓ Storage per sistemi                    | ✓ Batterie notebook      |
| ✓ Router                                 | ✓ Consumabili            |
| ✓ Switch                                 |                          |
| ✓ Security appliance                     |                          |
| ✓ Wireless                               |                          |
| ✓ VoIP                                   |                          |
| ✓ Modem ADSL                             |                          |

- ✓ System Software - Large systems
- ✓ System Software - Proprietari
- ✓ System Software - Unix
- ✓ System Software - Windows Server
- ✓ System Software - PC
- ✓ System Software - Virtual Operating Systems
- ✓ System and Network Management Software
- ✓ Storage Software e Disaster Recovery
- ✓ Antivirus
- ✓ Content Filtering
- ✓ Antispam
- ✓ Firewall
- ✓ VPN
- ✓ IDS
- ✓ IPS & VA
- ✓ Difesa reti e sistemi
- ✓ PKI
- ✓ Identity Management
- ✓ Controllo e gestione identità
- ✓ Security Software
- ✓ Application Development Software
- ✓ Application Deployment Software
- ✓ Application Life-cycle Management
- ✓ Information & Data Management Software (ex Database)
- ✓ Tecnologie sw per siti, portali, e-commerce
- ✓ Sviluppo Applicativo e Deployment Software
- ✓ Knowledge & Collaborative Software
- ✓ Business Intelligence Software
- ✓ Business Performance Management Software
- ✓ Business Intelligence & Business Performance Management
- ✓ Office Automation
- ✓ Acquisizione immagini
- ✓ Content Management
- ✓ Archiviazione ottica sostitutiva
- ✓ Protocollo informatico
- ✓ Workflow Management collaborativo
- ✓ Content Access Tool
- ✓ Web Content Management
- ✓ Gestione documentale
- ✓ ERP
- ✓ Gestionali per aziende
- ✓ Gestionali per Studi Professionali
- ✓ Paghe e Stipendi per Consulenti del Lavoro
- ✓ ERP e Gestionali
- ✓ CRM
- ✓ SCM
- ✓ SFA
- ✓ Engineering Application (CAD/CAM)
- ✓ GIS
- ✓ Other Software
- ✓ IT Consulting – Gestionali
- ✓ IT Consulting – ERP
- ✓ IT Consulting – Sicurezza e Business Continuity
- ✓ Servizi professionali – Sicurezza
- ✓ Servizi professionali – Gestione documentale
- ✓ Servizi professionali – Knowledge Mgmt
- ✓ Servizi professionali – ERP
- ✓ Servizi professionali – CRM
- ✓ Servizi professionali – SCM
- ✓ Servizi professionali – SFA
- ✓ Servizi professionali – DW e BI
- ✓ Servizi professionali – CAD/CAM
- ✓ Servizi professionali – Office Automation
- ✓ Servizi professionali – Siti e portali
- ✓ Servizi professionali – E-commerce e Mktplace
- ✓ Servizi professionali – GIS
- ✓ Training
- ✓ Systems Integration
- ✓ Elaborazione conto terzi
- ✓ Servizi di certificazione
- ✓ Servizi di firma digitale qualificata
- ✓ Servizi di PEC
- ✓ Servizi di gestione sicurezza
- ✓ ASP – applicazioni
- ✓ Mail
- ✓ Unified Messaging
- ✓ Outsourcing captive
- ✓ Outsourcing non captive
- ✓ DT Fleet Management
- ✓ Application management
- ✓ Outsourcing gestione documentale
- ✓ Servizi remotizzati di Backup e Disaster Recovery
- ✓ Hosting
- ✓ Housing
- ✓ Enhanced support services
- ✓ Manutenzione Hardware
- Mercato TLC**
- ✓ Centralini analogici
- ✓ Centralini ISDN
- ✓ Centralini ibridi
- ✓ Telefoni fissi
- ✓ Cordless
- ✓ Telefoni IP
- ✓ IP Phones USB
- ✓ Fax
- ✓ Peritelefonìa
- ✓ Apparati carrier rete fissa
- ✓ GSM/GPRS
- ✓ UMTS
- ✓ Smartphone
- ✓ Connect card
- ✓ Accessori
- ✓ Apparati carrier rete mobile
- ✓ Accesso servizi fonia fissa
- ✓ Traffico fonia fissa
- ✓ VoIP
- ✓ VAS voce
- ✓ Dial up
- ✓ ADSL
- ✓ Altri accessi broadband
- ✓ Accessi Internet CD
- ✓ TD CD
- ✓ TD X.25
- ✓ TD satellite
- ✓ TD Frame Relay
- ✓ TD ATM
- ✓ TD IP-VPN
- ✓ TD internazionale
- ✓ Outsourcing
- ✓ Multimedia
- ✓ Contenuti digitali rete fissa
- ✓ Traffico uscente rete mobile
- ✓ Roaming
- ✓ Abbonamenti, attivazioni rete mobile
- ✓ SMS
- ✓ MMS
- ✓ Accesso Internet
- ✓ VAS via SMS
- ✓ Contenuti digitali rete mobile
- Mercato Office**
- ✓ Scrittura
- ✓ Calcolo
- ✓ Copia
- ✓ ECR
- ✓ Manutenzione
- Mercato Consumer Electronics**
- ✓ Masterizzatori
- ✓ Webcam
- ✓ Speaker
- ✓ PlayStation
- ✓ Xbox
- ✓ Wii
- ✓ Game Cube
- ✓ Game Boy
- ✓ DS
- ✓ Videocamere digitali
- ✓ Fotocamere digitali
- ✓ Accessori fotografia digitale
- ✓ Riproduttori CD portatili
- ✓ Riproduttori file MP3
- ✓ Hi-Fi e Audio
- ✓ Proiettori digitali
- ✓ Decoder DTT
- ✓ Altri Decoder
- ✓ Home Theatre/Home video
- ✓ Lettori/registratori DVD (fissi)
- ✓ DVD portatili
- ✓ TV plasma e LCD
- ✓ Video recorder
- ✓ Contenuti digitali off line
- ✓ Supporti registrazione (nastri, cd, dvd, cards)
- ✓ Palmari e PDA
- ✓ Navigatori e sistemi GPS
- Mercato Contenuti Digitali**
- ✓ Musica
- ✓ Loghi e suonerie
- ✓ Gaming
- ✓ Advertising
- ✓ Directory
- ✓ Info / News
- ✓ Infotainment
- ✓ Portal TV
- ✓ IP TV
- ✓ Mobile TV
- ✓ Satellite
- ✓ DTT
- ✓ SW entertainment (giochi per PC)
- ✓ Giochi per console
- ✓ Reference/educational/edutainment
- ✓ CD
- ✓ DVD

Per ogni prodotto/servizio vengono forniti i dati in termini di:

- ✓ Mercato totale
- ✓ Vendita diretta
- ✓ Vendita indiretta
- ✓ Vendita dei distributori

I dati sono corredati da un rapporto di valutazione dei risultati 2008 e delle previsioni a breve/medio periodo.

### I segmenti di mercato

Per i seguenti segmenti vengono forniti i dati di spesa end user relativi ad Hardware, Software e Servizi IT, per il periodo 1997 – 2012:

- |                    |                                   |                            |
|--------------------|-----------------------------------|----------------------------|
| ✓ Banche           | ✓ Agricoltura                     | ✓ Alberghi e ristoranti    |
| ✓ Assicurazioni    | ✓ Estrattiva                      | ✓ Servizi personali        |
| ✓ Altra Finanza    | ✓ Costruzioni                     | ✓ Comuni                   |
| ✓ Abbigliamento    | ✓ Commercio al Dettaglio          | ✓ Province                 |
| ✓ Pelli            | ✓ Commercio all'Ingrosso          | ✓ Regioni                  |
| ✓ Meccanica        | ✓ Attività immobiliari e noleggio | ✓ Altri Enti Locali        |
| ✓ Elettromeccanica | ✓ Servizi di informatica          | ✓ ASL                      |
| ✓ Altra discreta   | ✓ Ricerca e sviluppo              | ✓ Altra Sanità Pubblica    |
| ✓ Alimentare       | ✓ Attività professionali          | ✓ Sanità Privata           |
| ✓ Tessile          | ✓ Trasporti                       | ✓ Studi medici             |
| ✓ Chimica          | ✓ Poste e Corrieri                | ✓ Ministeri, Enti centrali |
| ✓ Vetro e ceramica | ✓ Telecomunicazioni               | ✓ Istruzione pubblica      |
| ✓ Altra processo   | ✓ Utilities                       | ✓ Istruzione privata       |
|                    |                                   | ✓ Famiglie                 |

### Prezzo

Il prezzo del servizio, su base annua, comprensivo di aggiornamenti è di **Euro 19.000,00 + IVA**.

La struttura del listino prezzi in Euro è la seguente:

MARKET BOOK 2009	Versione completa	19.000,00
	Il mercato IT e i segmenti	10.000,00
	Il mercato TLC	9.000,00
	Il mercato Office, Consumer Electronics, Contenuti	4.000,00

### Servizio di Hot Line riservato agli abbonati

Al fine di supportare i propri Clienti anche su esigenze specifiche e sporadiche su tematiche affrontate nel servizio sottoscritto, SIRMI offre loro l'opportunità di accedere direttamente ai propri Analisti, e quindi al proprio patrimonio informativo, per avere informazioni disegnate sulla base delle singole richieste.

Attraverso una Hot Line dedicata, è possibile richiedere agli Analisti SIRMI elaborazioni di approfondimento delle informazioni relative al servizio sottoscritto.

Il prezzo dell'Hot Line è pari a **Euro 5.000,00 + IVA**, con fatturazione all'ordine; è a consumo ed è quantificata in 20 gettoni. Al momento della richiesta l'Analista informerà il Richiedente sulla fattibilità e sul costo della stessa (in gettoni) e sui relativi tempi di evasione. La validità del servizio di Hot Line è annuale e rinnovabile nell'arco dell'anno in caso di esaurimento.

Al momento della sottoscrizione al servizio di Hot Line, verrà comunicato il nominativo dell'Analista SIRMI di riferimento.