



TRIMESTRALE
ANDAMENTO DEL MERCATO ICT
IN ITALIA
Scheda prodotto
SIRMI SPA
Edizione 2009

Obiettivi

Nell'attuale contesto del Mercato ICT diviene sempre più determinante la capacità degli Operatori di adeguare rapidamente le proprie strategie ed i propri modelli di go to market, in funzione dei segnali che vengono dal mercato: la capacità di percepire i "segnali deboli" e quindi di prendere rapidamente le conseguenti decisioni diviene sempre di più uno dei principali fattori competitivi.

Il mercato ICT comprende un insieme di prodotti vari e convergenti, a cui corrispondono diversi modelli di acquisto da parte della clientela; ciò comporta una diversa modulazione dell'attenzione degli Operatori verso i mercati di sbocco: il mercato consumer ha assunto un ruolo maggiore rispetto a prima, proprio in virtù del maggior numero di prodotti ad esso destinato e degli investimenti in comunicazione.

L'Andamento del Mercato ICT in Italia è lo strumento rivolto agli Operatori di settore che:

- offre una panoramica completa ed assolutamente tempestiva sugli andamenti del mercato ICT non focalizzata sul singolo prodotto o sul singolo modello
- fornisce i dati di consuntivo del trimestre appena concluso e le previsioni per i trimestri successivi
- mette a confronto gli andamenti dei diversi prodotti/servizi in termini di spesa End User
- nella specifica sezione, analizza il comparto dei Distributori prendendo in considerazione i ricavi degli Operatori, il loro posizionamento e le evidenze del trimestre di riferimento

Contenuti

1. Risultati trimestrali Mercato Italia – Confronto per trimestre

- ✓ Andamento e previsioni – anni 2006 - 2008
- ✓ Mercato IT Italia: andamento e previsioni; anni 2006 – 2008 – Spesa End User
 - ✓ Mercato IT Hardware
 - ✓ Mercato IT Software
 - ✓ Mercato IT Servizi
- ✓ Mercato TLC Italia: andamento e previsioni; anni 2006 – 2008 – Spesa End User
 - ✓ Mercato TLC Fisse
 - ✓ Mercato TLC Mobili
- ✓ Mercato prodotti ICT: andamento e previsioni; anni 2006 – 2008
 - ✓ Mercato Prodotti IT – Sistemi
 - ✓ Mercato Prodotti IT – PC
 - ✓ Mercato Prodotti IT – Stampanti
 - ✓ Mercato Prodotti IT – Monitor
 - ✓ Mercato Prodotti IT – Apparati Utenza Fonia Mobile
 - ✓ Mercato Prodotti Consumer Electronics

2. Mercato PC Italia – Risultati dei trimestri

- ✓ Mercato PC Italia: i principali produttori di PC

3. Mercato IT Italia 2006 – 2008E: i Distributori

- ✓ Mercato distribuzione IT Italia per Quarter: in evidenza

Prezzo

Il prezzo per l'abbonamento annuale è pari a **Euro 10.000,00 + IVA**.

Il servizio si articola in quattro rapporti trimestrali, con consegne nei mesi di aprile, luglio, ottobre dell'anno in corso e gennaio dell'anno successivo.

Ogni rapporto conterrà i consuntivi del trimestre di riferimento, le previsioni per i trimestri successivi e la revisione delle previsioni di fine anno.

I dati trimestrali verranno forniti per il periodo 2006 – 2008.

Servizio di Hot Line riservato agli abbonati

Al fine di supportare i propri Clienti anche su esigenze specifiche e sporadiche su tematiche affrontate nel servizio trimestrale sottoscritto, SIRMI offre l'opportunità di accedere direttamente ai propri Analisti, e quindi al proprio patrimonio informativo, per avere informazioni disegnate sulla base delle singole richieste. L'acquirente, attraverso una Hot Line dedicata, può richiedere agli Analisti SIRMI elaborazioni desk delle informazioni raccolte per la redazione del servizio sottoscritto. Il prezzo dell'Hot Line è pari a Euro 1.500,00 + IVA, con fatturazione all'ordine; è a consumo ed è quantificata in 10 ore. Al momento della richiesta l'Analista informerà il Richiedente sulla fattibilità e sul costo della stessa (in ore) e sui relativi tempi di evasione. La validità del servizio di Hot Line è annuale e rinnovabile nell'arco dell'anno in caso di esaurimento. Al momento della sottoscrizione al servizio di Hot Line, verrà comunicato il nominativo dell'Analista SIRMI di riferimento.