

ICT Trade 2013 *Special Edition*
**Incontro Nazionale
con le Terze Parti dell'ICT**

21 e 22 Maggio 2013

**Crowne Plaza Milan Linate
San Donato Milanese (MI)**





ICT TRADE

Special Edition

ICT TRADE

La tradizione

- ■ ■ ICT Trade nasce nel 2002 con l'obiettivo di creare un momento di incontro e confronto esclusivamente dedicato agli attori della Digital Technology
- ■ ■ Unico evento in Italia rivolto al Sistema d'Offerta della Digital Technology, ICT Trade vuole essere non solo "Contenuto" ma "Fucina di Idee"
- ■ ■ Un'agenda di Workshop e Convegni arricchisce l'evento e consente di approfondire i temi di maggior interesse e discuterne apertamente; le tematiche trattate emergono dalla conoscenza di SIRMI del mercato della Digital Technology e delle filiere di go to market, dal confronto continuo e da un'analisi delle esigenze espresse dalle Terze Parti e non solo dai Vendor
- ■ ■ Le attività di ICT Trade sono organizzate in modo da porre l'attenzione alla relazione tra gli attori presenti, agevolando il confronto e lo scambio di esperienze, idee e programmi, alla ricerca di opportunità di business e di nuove forme di collaborazione
- ■ ■ ICT Trade, una festa inframmezzata di lavoro...

Perché una Special Edition di ICT Trade

- ■ ■ Un momento drammatico per l'Economia e la Società
 - ■ ■ PIL in decremento da ormai troppi anni
 - ■ ■ Carenza strutturale di liquidità e investimenti
 - ■ ■ Incertezza politica e normativa
 - ■ ■ Licenziamenti, cassa integrazione, chiusure
- ■ ■ Un momento critico per l'ICT
 - ■ ■ Il valore della Spesa IT atteso per il 2013 è analogo a quello del 1998...
 - ■ ■ Tecnologie Digitali consumerizzate, commoditizzate, banalizzate
 - ■ ■ La Finanza morde, la crisi morde, la competizione morde...

Non si può inseguire la tradizione, è tempo di cambiare e fare fronte comune alla crisi

Quindi, per il 2013

Special Edition

ICT Trade *Special Edition* si conferma come:

- ■ ■ **Momento di incontro e di confronto fra Vendor e Terze Parti**
- ■ ■ **Manifestazione esclusiva dedicata alla ICT Community che si ritrova per riflettere su modi nuovi di fare business e instaurare contatti utili per future collaborazioni**
- ■ ■ **Format basato su un programma di Convegni e Workshop**
- ■ ■ **Un modo per fare Sistema e sostenere la ICT Community**

ICT Trade *Special Edition* cambia in:

- ■ ■ **Location:** da Ferrara a Milano; meno strada, più tempo
- ■ ■ **Concentrazione:** meno pasticcini, no cena, più business
- ■ ■ **Focalizzazione:** da grande “convegno fiume” a 4 momenti chiave
- ■ ■ **Openess:** accredito e ingressi meno restrittivi
- ■ ■ **Freedom:** sistema di appuntamenti autogestito in loco
- ■ ■ **Contenuti:** meno liturgia e autocelebrazione, più concetti e fatti
- ■ ■ **Ospitalità:** da “all inclusive” a “convenzione” per gli alberghi
- ■ ■ **Spazio strutturato** per i Major con proprio modello organizzativo





Special Edition

ICT TRADE

La struttura di ICT Trade 2013 *Special Edition*

Martedì 21 maggio

14.00	Apertura della manifestazione	
14.30		
15.00		
15.30		Convegno di apertura Le Terze Parti dell'ICT nella morsa della crisi e alla ricerca di nuove opportunità
16.00	Spazi salotti per incontri destrutturati	
16.30		
17.00		
17.30		
18.00		
18.30		
19.00	Chiusura dei saloni	

Mercoledì 22 maggio

9.00	Apertura dei saloni	
9.30		
10.00		Workshop Big Data: una opportunità
10.30		
11.00		
11.30		
12.00		Workshop Mobility: nuove frontiere
12.30		
13.00		
13.30		
14.00	Spazi salotti per incontri destrutturati	
14.30		
15.00		Workshop Cloud Computing: come orientarsi
15.30		
16.00		
16.30		
17.00		
17.30		
18.00		
18.30		
19.00	Chiusura della manifestazione	

Oltre al Convegno ed ai Workshop organizzati da SIRMI, si svolgeranno in parallelo incontri a cura degli Sponsor che richiederanno momenti specifici ed esclusivi



Sessioni convegnistiche: i format

Workshop SIRMI

sessione incentrata sulle quattro tematiche di scenario identificate come strategiche
durata 90 minuti circa
inquadramento del tema a cura di SIRMI
interventi a cura di Guest Speaker e testimonial identificati da SIRMI
possibilità di contributo a cura degli Sponsor, coordinati da SIRMI

Convegno Ospite

sessione a cura dello Sponsor
contenuti liberi: annunci di prodotto, kick off di canale, offerta, formazione, accordi, ...
durata a seconda delle esigenze, suggerita da 1 a 2 ore
format a discrezione dello Sponsor
possibilità di speech da parte di Manager di SIRMI
Sponsor unico ed eventuali co-sponsorizzazioni gestite dallo Sponsor unico



ICT TRADE

Special Edition

ICT TRADE

Partecipare a ICT Trade *Special Edition* come Sponsor

Vantaggi per gli Sponsor

- Visibilità, con propria area di accoglienza e spazio con grafica e cartellonistica, per l'accoglienza degli Ospiti
- Passaggio in Convegno di Apertura per i Major Sponsor
- Diritto di opzionare slot nell'ambito delle Conferenze
- Diritto di opzionare sale dedicate per propri eventi
- Comunicazione post evento a sostegno del brand e della business proposition

Esserci, perché

- ■ ■ Stabilire nuove relazioni e rinsaldarne vecchie
- ■ ■ Trasferire immagine verso Opinion Leader e Clienti
- ■ ■ Visibilità verso la Stampa Tecnica
- ■ ■ Comunicare nuove iniziative a Partner e Prospect
- ■ ■ Confermare il senso di appartenenza alla Comunità

- ■ ■ Accedere ai processi di comunicazione post evento
 - ■ ■ 1 DEM dedicata
 - ■ ■ 2 DEM comuni

Esserci, come

- ■ ■ Sponsorship Major
 - ■ ■ spazio pre - allestito di 45 mq e speech in Convegno di Apertura
- ■ ■ Sponsorship standard
 - ■ ■ spazio pre - allestito di 10 mq
- ■ ■ Possibilità di
 - ■ ■ organizzare Convegni dedicati
 - ■ ■ accedere a speech nei workshop
 - ■ ■ sponsorizzare momenti conviviali



Special Edition

ICT TRADE

Partecipare a ICT Trade *Special Edition* come Ospiti

Gli invitati sono i più qualificati protagonisti dell'offerta di prodotti e soluzioni ICT; Presidenti ed Amministratori Delegati, Direttori Commerciali, Marketing Manager, Buyer delle principali aziende del Sistema delle Terze Parti: Software House, VAR, Dealer PC, System Integrator, GDO e GDS, ISP ed ASP, Distributori.

Per la Special Edition le porte sono aperte anche ai collaboratori, senza limitazione numerica per azienda.

I vantaggi:

- Grande occasione di incontri professionali
- Confronto con colleghi
- Convegni e Workshop, con forte concentrazione di contenuti chiave
- Confronto con Vendor e Distributori a livelli Top
- Occasione per stabilire nuove relazioni e rafforzare le vecchie

Per la *Special Edition*, **non** è prevista la gestione di Agenda degli Appuntamenti, né l'ospitalità alberghiera. E' previsto un servizio navetta gratuito da e per la stazione MM3 di San Donato M.se.