



Cartella stampa Prospera
PROgetto **SPERAN**za

Maggio 2011



INDICE DEI CONTENUTI

1. Prospera in sintesi	<i>Pag.3</i>
2. Le aree di intervento e i Format di Prospera	>>5
3. La carta di identità di Prospera: il Manifesto	>> 8
4. Le collaborazioni attivate	>>10
5. La Governance di Prospera	>> 11
6. Il Consiglio Esecutivo	>> 12
7. Sostengono Prospera	>> 13



1. PROSPERA IN SINTESI

PROSPERA, acronimo di **PRO**getto **SPER**Anza, è l'Associazione senza fini di lucro nata in Italia a settembre 2009 che si pone come obiettivo principale quello di fare crescere nel Paese una classe dirigente formata con i valori dell'impegno responsabile, della trasparenza e dell'onestà intellettuale.

Tale obiettivo viene perseguito attraverso la promozione e la realizzazione di progetti operativi che si ispirino ai valori fondanti di Prospera - **sviluppo, innovazione, sostegno alle nuove generazioni, merito ed etica** – e siano in grado di trasmettere competenze ed esperienze concrete ai giovani meritevoli che si avviano verso il mondo del lavoro e delle imprese.

Gli Associati di Prospera, infatti, sono manager d'azienda ma anche docenti universitari, imprenditori e professionisti, provenienti da oltre cinquecento differenti realtà aziendali di vari settori merceologici che hanno scelto di impegnarsi in prima persona e a titolo volontario per sostenere la speranza e le ambizioni delle nuove generazioni offrendo loro un aiuto concreto per realizzarle.

I progetti, originati e promossi direttamente da Prospera che si occupa eventualmente anche del loro finanziamento con contributori privati e partner, sono realizzati in collaborazione con Università, Centri di Ricerca, Pubbliche Amministrazioni, Associazioni di Categoria e Ordini Professionali.

Tali progetti sono numerosi e talvolta complessi ed hanno quindi bisogno per la loro attuazione del supporto di tutti gli aderenti a Prospera, ma anche di quei professionisti che,



pur non ricoprendo alcun ruolo operativo all'interno di aziende, possono mettere a disposizione il bagaglio di esperienze maturato in molti anni di attività lavorativa. Per questo motivo è stata creata all'interno di Prospera, **Senior Net**, una rete di manager, imprenditori e professori che possono dare sostegno ai giovani più promettenti durante il loro percorso formativo e aiutarli quando devono fare ingresso nel mondo del lavoro. Se i giovani sono i primi a beneficiare della rete Senior Net, per coloro che ne fanno parte si apre la prospettiva di rimanere connessi con l'ambiente professionale e, soprattutto di contribuire allo sviluppo economico ed alla creazione di posti di lavoro per la propria comunità.

All'inizio del 2011 Prospera ha lanciato il progetto **DigIT@lia**, l'agenda digitale per l'Italia delle nuove generazioni. Il progetto DigIT@lia è stato presentato da Prospera attraverso la redazione e successiva divulgazione di un Manifesto programmatico (Agenda Digitale per l'Italia delle nuove generazioni) già sottoscritto da oltre 250 tra manager e professionisti di aziende del settore ICT che impiegano circa 95.000 addetti.

Prospera, ad oggi, è composta da oltre 1000 associati, circa l'80% uomini e il 20% donne, presenti in tutte le Regioni italiane.



2. LE AREE DI INTERVENTO E I FORMAT DI PROSPERA

Gli ambiti entro i quali Prospera indirizza i suoi interventi sono sostanzialmente tre:

- a) **Orientamento e affiancamento dei giovani a qualsiasi livello del loro percorso formativo** con particolare attenzione per coloro che vivono in contesti sociali particolarmente svantaggiati. L'impegno di Prospera in questa area si concretizza nella definizione di accordi:
 - con le Università per favorire un maggiore allineamento tra le i percorsi formativi offerti dalle Università stesse e le esigenze delle aziende private e degli enti pubblici;
 - con le Università e il MIUR per sostenere, anche nelle Scuole Superiori, i giovani e i loro docenti con attività di coaching e tutoring.

- b) **Promozione di sviluppo e innovazione** grazie alle collaborazioni avviate con alcuni incubatori di impresa di matrice universitaria che vengono affiancati da Prospera nelle loro attività di sostegno all'imprenditoria nascente e alle **start up** proposte dai giovani in ambiti e settori ad elevato contenuto tecnologico.

- c) **Accordi con gli Enti Pubblici** che prevedono un coinvolgimento di Prospera nello studio e nella realizzazione di iniziative e progetti che abbiano come fine ultimo il miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza degli Enti con il coinvolgimento "sul campo" di giovani talenti, così da facilitare un eventuale successivo inserimento dei migliori talenti nella futura classe dirigente della Pubblica Amministrazione.

Nel corso del suo primo anno di vita, ProSpera ha già attivato alcune iniziative di rilievo nel panorama nazionale, coerenti con gli obiettivi e la mission dell'Associazione. Tali iniziative vengono realizzate concretamente con la modalità operativa del "**format**" la cui



connotazione di replicabilità a livello territoriale rappresenta un fattore distintivo per il successo di Prospera.

Questi i **format** con cui opera l'Associazione:

- a) **Orientamento** prevede la promozione di incontri tra studenti e professionisti/esperti/manager. Gli obiettivi sono quelli di diffondere una maggiore conoscenza delle aziende e delle professioni da esse ospitate e di aiutare i giovani a comprendere quali, tra le conoscenze e le capacità già apprese, si potranno rivelare indispensabili in ambito lavorativo;
- b) **Tutoring** per post-laureati emergenti che a scopo formativo e per un periodo di tempo predefinito, vengono affiancati da uno o più manager dell'associazione. I giovani selezionati vengono quindi coinvolti in tutte quelle attività di management che gli consentono di avere la visibilità più ampia possibile delle tematiche, dei processi decisionali e di governance aziendale;
- c) **Borsa-Convegno** consente a giovani laureandi/laureati di partecipare a convegni e seminari di formazione per accrescere le proprie conoscenze su specifiche tematiche;
- d) **Supporto alle Start Up** format di collaborazione con il sistema universitario e gli incubatori d'impresa per affiancarli nelle attività di sostegno e promozione dell'imprenditoria nascente ad alto contenuto tecnologico;
- e) **Dottorato di Ricerca** collaborazione tra Atenei e Prospera al fine di aggiungere valore al Dottorato di Ricerca. Il format prevede che gli aderenti di Prospera seguano alcuni dei dottorandi e dei loro progetti di ricerca, partecipando anche in qualità di docenti;
- f) **Delivery Unit** Prospera partecipa alla ideazione e attivazione di strutture progettuali mirate (sull'esempio della Delivery Unit dei governi Blair) alla realizzazione di specifici e significativi progetti per gli Enti Pubblici. In tali format Prospera funge da "integratore" tra gli Enti Pubblici, il sistema universitario e le associazioni



professionali e di categoria anche al fine di attrarre i migliori nella formazione della futura classe dirigente;

- g) **Prospera Lectures** Prospera offre agli Atenei l'opportunità di condividere e scambiare idee ed esperienze con studiosi di alto profilo e di fama internazionale;
- h) **Propensione Imprenditoria** format per la diffusione di una cultura imprenditoriale presso giovani e ricercatori, finalizzato anche allo sviluppo di meccanismi per il passaggio di conoscenze inter-generazionali inerenti le varie discipline della gestione aziendale;
- i) **Mentorship femminile** contempla la promozione di un insieme di iniziative finalizzate a valorizzare il talento femminile ai diversi livelli di responsabilità nell'organizzazione del lavoro, nonché di favorire una politica di conciliazione vita-lavoro contemperando la diversità di genere.



3. LA CARTA DI IDENTITA' DI PROSPERA: IL MANIFESTO

Il nostro manifesto: una speranza sul futuro

Siamo manager e professionisti italiani e desideriamo aiutare il nostro Paese ad avere speranza nel futuro e a crescere.

La pesante crisi mondiale che stiamo vivendo ci induce a riflettere su come il nostro lavoro di ogni giorno si intreccia col nostro ruolo di cittadini e ci ricorda come non possa esistere il benessere individuale disgiunto dal benessere collettivo.

Siamo consapevoli che mentre facciamo bene il nostro lavoro, la nostra responsabilità deve contribuire a generare benessere economico-sociale per il Paese, con l'obiettivo di contribuire ad un futuro migliore.

Per farlo, occorre abbandonare le logiche di settore e di parte, ribadire la priorità dell'etica nelle nostre azioni quotidiane, ossia dobbiamo ritornare ad essere dirigenti responsabili a tutto tondo, cercando sempre e costantemente di creare valori etici per i nostri collaboratori, per le nostre aziende, per l'Italia.

Riteniamo che il domani passerà da una visione ampia dei doveri e pertanto desideriamo lanciare un ponte verso il futuro, un ponte solidale tra le generazioni sul quale indirizzare i giovani mettendo a loro disposizione le nostre esperienze, le competenze, i risultati.

Ci impegniamo a offrire un ambiente dove tutti possano identificarsi, dove abbiano spazio idee, passione, voglia di costruire e dove la parola speranza sia stimolo e non illusione. Organizzazioni dove ciascuno sia partecipe, dove trovino spazio il sorriso, l'ottimismo del fare, la voglia di comunicare proprio quando le proposte sono differenti e dove i rapporti interpersonali siano improntati alla trasparenza, alla correttezza e alla onestà intellettuale.

Ci impegniamo a conoscere e ascoltare gli altri perché riteniamo che sia l'unico modo per fare evolvere noi stessi e la società, perché è fondamentale comprendere e valorizzare il contributo professionale di ognuno come arricchimento complessivo e corale nel rispetto delle singole scelte di vita.



Ci impegniamo affinché nelle Aziende italiane, nelle Università e in tutti i contesti sociali, il merito inteso come capacità professionale, etica nei comportamenti e disponibilità a coinvolgersi con gli altri, sia l'elemento primario per la valorizzazione professionale, superando le appartenenze di genere, di classe, di condizione economica.

Siamo convinti che solo in tal modo si affermi il valore della dignità dell'individuo nella sua dimensione lavorativa e sociale.

Ci impegniamo sui due principali temi che riteniamo fondanti per costruire futuro: la Formazione e l'Innovazione

Per creare il necessario collegamento "intimo" tra Università , società civile e mondo del lavoro e per aiutare e accompagnare i giovani nel loro ingresso nella società produttiva.

Lanciamo infine la sfida di consegnare alle nuove generazioni ed al nostro futuro un modello produttivo sociale dove sia possibile costruire una crescita distribuita, equa e globalmente sostenibile, e compatibile con la più alta rapidità e velocità oggi necessarie alla competizione dei sistemi economici.

Insieme si costruirà il futuro migliore.



4. LE COLLABORAZIONI ATTIVATE

Dalla sua costituzione avvenuta a fine 2009, Prospera ha già stipulato circa 30 accordi e avviato oltre 40 iniziative con le seguenti realtà:

- **Atenei:** Politecnico di Torino, Politecnico di Milano, Università di Bologna, Scuola Normale di Pisa, ALTIS (Alta Scuola Impresa e Società) dell'Università Cattolica del "Sacro Cuore", LUISS, Università di Verona, Università di Trento, Università di Modena, Seconda Università di Napoli, Politecnico di Bari, ISTUD;
- **Incubatori e acceleratori di impresa a matrice universitaria:** Fondazione Politecnico di Milano, I3P (Politecnico di Torino), Alintec (coordinamento incubatori milanesi); jEWC-junior Enterprise World Conference (Università Bocconi);
- **Istituti di Ricerca:** CASPUR (Consorzio Interuniversitario per le applicazioni di supercalcolo per università e ricerca); CRR (Consorzio Roma Ricerche); ABC (Asset Banking Consortium); ABI Lab;
- **Associazioni Industriali/Dirigenti manager:** Unione Industriale di Torino, Giovani Imprenditori Confindustria Firenze, Federmanager Toscana
- **Altre Associazioni:** Eunomia Firenze, Cosp Verona, Lions Club Milano Bramante
- **Enti Pubblici:** Comune di Firenze, Comune di Milano, Comune di Roma, Tribunale di Milano, Tribunale di Torino.



5. LA GOVERNANCE DI PROSPERA

Prospera ha al vertice della sua organizzazione un **Consiglio Esecutivo** che opera in stretto coordinamento con il **Comitato Scientifico**. Ad entrambi sono demandate tutte le decisioni strategiche ed operative.

La presenza capillare dell'Associazione in tutte le regioni italiane è invece assicurata da sette **Distretti** (Nord-Ovest, Lombardia, Nord-Est, Emilia Romagna, Toscana, Centro, Sud e Isole) che hanno il compito di creare e condividere le iniziative di "sistema" su base territoriale.

Tra i Consigli Esecutivo e Scientifico operano trasversalmente i **Comitati** (Operativo, Mass Media, Legale) ai quali fa capo la responsabilità dell'organizzazione delle attività dell'Associazione negli ambiti funzionali specifici.

Presidente di Prospera è Pier Luigi Curcuruto, Chief Operating Officer del Gruppo Intesa San Paolo.



6. IL CONSIGLIO ESECUTIVO

Presidente: Pierluigi Curcuruto – Intesa Sanpaolo

VicePresidente: Paolo Cederle – Unicredit Group

VicePresidente: Renzo Vanetti – DI- Deep Innovation

Membri:

- Federico Alker – Consip SPA
- Salvatore Anello – Accenture
- Enrico Bagnasco – Intesa Sanpaolo
- Valentino Bravi – TAS SpA
- Dario Buttitta – Engineering Ingegneria Informatica SpA
- Irma Ciaramella – Studio Legale
- GianMarco Cividini - Accenture
- Mariano Corso – Politecnico Milano
- François De Brabant – Between SpA
- Annamaria Di Ruscio – Netconsulting
- Giovanni Foti – 5T
- Carla Franceschini
- Silvio Fraternali – IntesaSanPaolo
- Patrizia Grieco – Olivetti
- Sabino Illuzzi – Intesa Sanpaolo
- Massimiliano Magi Spinetti – ABI
- Riccardo Maiarelli – ICOS
- Mario Manzo – Torino Wireless
- Giampaolo Moscati – INFOGROUP
- Gianluca Pancaccini – Gruppo Monte Paschi Siena
- Maurizio Ravidà – Sec & Associati
- Ottavio Rigodanza – Banco Popolare
- Francesco Sacco – Università Bocconi
- Renato Sica – Value Partners



7. SOSTENGONO PROSPERA

Accenture

AiveBS

Arval

AXiom S.p.A..

Banking solution (Bst)

Bellucci

Branding

Cws

Engineering

Enterprise

Enterprime

Essematica

Eta sistemi

Future Consulting

Gepin

Hornet

Icos

Infogroup

Lascaux

Maticmind

Olivetti

Parva

Powersoft

Quercia Software

Ra Computer

Reply

Sempla SRL

Softlab

Unimatica

Value Partners

Worksys