



Direttore responsabile: Maurizio Cuzari
Redazione: Piazza Castello, 4 - 20121 Milano - tel. 02/87.65.41 fax 02/87.69.85
Editore: SIRMI SPA - Stampato e distribuito in proprio -
Registrazione Tribunale di Milano n. 506

Anno XXVIII Numero 148

Venerdì 3 settembre 2010

SOMMARIO

FINANZA

Bilanci

Tech Data annuncia risultati fiscali 2Q 2011

Accordi

Si chiude con la vittoria di HP la sfida per 3Par
Consob impone l'Opa su Omnia Network
Alcatel-Lucent acquista Open-Plug

MERCATO

Accordi

Partnership strategica tra Gruppo TESI e Consilia
IBM e McDonald's avviano contratto triennale

Digital Technology

Elettronica Santerno si amplia

Strategie

Sony sfida Apple con Tv e web
Xerox lancia maxi-campagna

Internet e Connettività

Google annuncia accordo con AOL

Telecomunicazioni

Agcom: 30 giorni per decidere sui costi degli sms
DT perde l'esclusiva sull'iPhone

PRODOTTI

Soluzioni IT

WD presenta il nuovo My Passport Essential

Software

Da Trend Micro due nuove soluzioni per la sicurezza
Micro Focus annuncia StarTeam Express
Avanade lancia soluzione di Digital Marketing
Check Point semplifica la sicurezza

CARRIERE

Paganelli cresce in Dimension Data Italia

FINANZA

Bilanci

Tech Data annuncia risultati fiscali 2Q 2011

Tech Data Corporation, distributore di prodotti IT, ha annunciato i risultati fiscali del secondo trimestre conclusosi il 31 luglio 2010. Il fatturato del periodo è stato di 5,47 miliardi di dollari, in crescita del 5,6% rispetto ai 5,18 miliardi di dollari del secondo trimestre dello scorso anno. L'utile netto attribuibile agli azionisti è cresciuto del 16,2% raggiungendo i 40,9 milioni di dollari, mentre nel secondo trimestre dello scorso anno era stato di 35,2 milioni di dollari.

(03/09/2010 Info-Press) I.D.

Accordi

Si chiude con la vittoria di HP la sfida per 3Par

Si è conclusa ieri la feroce battaglia per l'acquisizione di 3Par con la vittoria di Hewlett-Packard su Dell. HP ha conquistato l'azienda di tecnologie avanzate per la gestione dati con una maxi-offerta da 2,4 miliardi di dollari, pari a 33 dollari per azione. La proposta ha superato quella del terzo rilancio a 32 dollari effettuato da Dell, che il 16 agosto scorso aveva concordato con il board di 3Par un takeover a soli 18 dollari. A Dell, commenta Il Sole 24 Ore, restano due consolazioni: da un lato, si incamera una penale di 72 milioni di dollari per la rottura dell'accordo già raggiunto; dall'altro, ha costretto la rivale, con i suoi successivi rilanci, a strapagare una società che fino a tre settimane fa valeva in Borsa sui 10 dollari per azione.

(03/09/2010 Info-Press; Il Sole 24 Ore pag. 35; La Repubblica pag. 33; MF pag. 12; The Wall Street Journal Europe pagg. 17, 31) I.D.

Consob impone l'Opa su Omnia Network

Sipi - Società Italiana di Partecipazioni e Investimenti, azionista di controllo con il 79,4% di Omnia Network, non ha ottenuto da Consob l'esenzione dall'obbligo di promuovere un'Opa totalitaria sulle azioni ordinarie della società. Lo comunica una nota di Omnia, che ricorda che l'obbligo era sorto a seguito dell'aumento di capitale della stessa sottoscritto da Sipi il 9 luglio scorso e perfezionato il 13 agosto, la cui esecuzione "non era subordinata all'ottenimento di tale esenzione da parte di Sipi".

(03/09/2010 Info-Press; Il Sole 24 Ore pag. 35; MF pag. 10) I.D.

Alcatel-Lucent acquista Open-Plug

Alcatel-Lucent ha annunciato la conclusione di un accordo per l'acquisizione di OpenPlug, fornitore francese di strumenti di sviluppo software e di applicazioni per la mobilità. Con quest'acquisizione, l'azienda consolida la sua posizione in campo applicativo, mettendo a disposizione nell'ambito della sua gamma di strumenti per gli sviluppatori una piattaforma in cui questi ultimi possono realizzare un'applicazione e poi "tradurla" immediatamente in uno qualsiasi dei cinque maggiori sistemi operativi mobili. I termini finanziari dell'accordo non sono stati comunicati.

(03/09/2010 Info-Press) I.D.

MERCATO

Accordi

Partnership strategica tra Gruppo TESI e Consilia

Consilia Business Management, società di consulenza aziendale, ed il Gruppo Tesi, società fornitrice di soluzioni informatiche con sede a Bra (Cuneo) e filiali a Torino, Milano, Padova e Roma, hanno annunciato una partnership per fornire soluzioni integrate per la gestione della compliance aziendale. La collaborazione permetterà alle due realtà di proporre soluzioni organizzative e amministrative integrate attraverso lo sviluppo di software in grado di gestire i processi di compliance.

(03/09/2010 Info-Press) I.D.

IBM e McDonald's avviano contratto triennale

IBM ha siglato con McDonald's, catena di fast food nota in tutto il mondo, un accordo della durata di tre anni che prevede l'implementazione di un nuovo sistema di pagamento che consente di non utilizzare denaro contante. Il servizio verrà implementato presso 1.300 punti di ristorazione della catena McDonald's in Inghilterra e in Irlanda. McDonald's, grazie all'avanzato sistema di pagamento di IBM, sarà in grado di soddisfare le crescenti richieste dei clienti di poter utilizzare carte di credito e di debito. Il sistema sarà operativo entro la fine del 2010.

(03/09/2010 Info-Press) I.D.

Digital Technology

Elettronica Santerno si amplia

Il Sole 24 Ore analizza oggi il "miracolo" di Elettronica Santerno, azienda che assume al ritmo di 10 dipendenti al mese, apre nuovi stabilimenti e progetta un futuro in forte crescita grazie alla forza della green economy. Questo avviene alla periferia di Imola, in provincia di Bologna, in un capannone che ospita l'azienda, dal marzo scorso controllata al 100% dal gruppo Carraro, che realizzerà nel 2010 ben più del doppio dei ricavi 2009 e proprio ieri l'altro ha inaugurato un nuovo plesso produttivo a CastelGuelfo. Il gruppo veneto-romagnolo vanta 40 anni di esperienza nel settore dell'automazione industriale ma trova fortissima linfa nella produzione degli inverter per gli impianti fotovoltaici ed eolici.

(03/09/2010 Il Sole 24 Ore pag. 21) I.D.

Strategie

Sony sfida Apple con Tv e web

Sony sta lavorando a un mini dispositivo portatile touchscreen, che potrebbe essere un qualcosa di diverso dalla tavoletta di Apple o di quelle annunciate proprio ieri da Samsung (Galaxy Tab) e Toshiba (Folio 100), ma che non arriverà sul mercato prima del 2011. Howard Stringer, Ceo del gruppo, ha illustrato nel corso di Ifa 2010 le strategie che segneranno il futuro prossimo della società, fatto di tanti prodotti (3D in particolare) e di servizi innovativi a corredo. A dimostrazione di questa strategia, per esempio, l'accordo stretto con Google per la Internet Tv che verrà lanciata negli Usa a partire dall'autunno, per sbarcare presumibilmente nel 2011 anche in Europa e Asia.

(03/09/2010 Info-Press; Il Sole 24 Ore pag. 18; Corriere della Sera pag. 33; The Wall Street Journal Europe pagg. 21, 31) I.D.

Xerox lancia maxi-campagna

Secondo quanto scrive The Wall Street Journal, Xerox, per ristrutturarsi, ha lanciato la campagna promozionale più cara degli ultimi 20 anni. L'obiettivo dell'azienda statunitense sarebbe quello di proporsi come un gruppo che offre allo stesso tempo servizi aziendali e non solo stampanti e fotocopiatrici. La nuova strategia prenderà il via la prossima settimana.

(03/09/2010 The Wall Street Journal Europe pagg. 21, 31) I.D.

Internet e Connettività

Google annuncia accordo con AOL

Google, come riporta The Wall Street Journal, ha annunciato la decisione di estendere la partnership con AOL sulle ricerche web con un accordo quinquennale sulle ricerche standard e da cellulari e/o smartphone. L'alleanza tra AOL e Google aiuterà il gruppo Internet a crescere ulteriormente nel settore mobile, aumentando il già elevato vantaggio sui concorrenti.

(03/09/2010 Info-Press; The Wall Street Journal Europe pagg. 20, 31) I.D.

Telecomunicazioni

Agcom: 30 giorni per decidere sui costi degli sms

Entro 30 giorni l'Agcom dovrà esprimersi formalmente sui costi degli sms in Italia. Il Tar del Lazio ha infatti accolto un ricorso presentato dal Codacons con il quale l'associazione chiedeva all'Authority di disporre un ribasso delle tariffe dei messaggi. La questione riguarda la diminuzione dei costi degli sms, che in Europa sono in media di 7,5 centesimi a messaggio; le società telefoniche hanno di recente presentato un progetto di ribasso del prezzo da 15 a 13 centesimi, considerato però insufficiente.

(03/09/2010 Info-Press; Il Sole 24 Ore pag. 21) I.D.

DT perde l'esclusiva sull'iPhone

Come scrive The Wall Street Journal, Deutsche Telekom perderà l'esclusiva per l'iPhone di Apple in Germania. Gli operatori che vendono il dispositivo di Apple nel Paese diventeranno infatti tre. Oltre a Deutsche Telekom, anche Vodafone Group e Telefonica O2. Al momento non sarebbe stato firmato nessun accordo, ma le trattative sarebbero ad uno stadio avanzato.

(03/09/2010 Info-Press; The Wall Street Journal Europe pagg. 21, 31) I.D.

PRODOTTI

Soluzioni IT

WD presenta il nuovo My Passport Essential

WD, attiva a livello mondiale nelle soluzioni di archiviazione nel mercato degli hard disk esterni, presenta il nuovo My Passport Essential in edizione limitata con capacità da 500 GB, disponibile in Italia da settembre presso i rivenditori selezionati. Il design "Black Hole" e i diversi stili decorativi sono particolarmente adatti per chi desidera esprimere il proprio stile personale scegliendo al contempo una soluzione affidabile e da poter portare ovunque con sé dove archiviare i file personali multimediali e di lavoro più importanti.

(03/09/2010 Info-Press) I.D.

Software

Da Trend Micro due nuove soluzioni per la sicurezza

Trend Micro annuncia due importanti novità: la versione beta di Trend Micro SecureCloud, soluzione di crittografia per la protezione multi-layer dei dati residenti all'interno di cloud pubblici o privati e Trend Micro Deep Security 7.5, l'ultima versione del proprio software avanzato per la protezione di sistemi operativi, applicazioni e dati su server cloud, fisici o virtuali e desktop virtuali, che presenta un nuovo modulo antimalware per ambienti VMware. Anche SecureCloud supporta le più recenti VMware vCloud API.

(03/09/2010 Info-Press) I.D.

Micro Focus annuncia StarTeam Express

Micro Focus, azienda attiva nella fornitura di soluzioni di "Enterprise Application Modernization, Testing and Management", annuncia la disponibilità di una versione gratuita di StarTeam, soluzione software dell'azienda per la gestione del cambiamento e delle configurazioni. Alternativa alle soluzioni open source, quali ad esempio SubVersion, StarTeam Express consente agli utenti di gestire il processo di distribuzione del software all'interno di ambienti condivisi e distribuiti; il software si integra perfettamente con gli altri prodotti Micro Focus come Silk, la famiglia di soluzioni per la quality assurance.

(03/09/2010 Info-Press) I.D.

Avanade lancia soluzione di Digital Marketing

Avanade, fornitore di servizi tecnologici aziendali, annuncia il lancio di Avanade Digital Marketing, una soluzione integrata che si pone come strumento ideale per monitorare e gestire le sfide del marketing online. Tutti gli elementi della soluzione Avanade Digital Marketing, tra cui CRM, competitive intelligence e realtà aumentata agiscono in sinergia per offrire una visione globale che garantisca il successo nel raggiungimento degli obiettivi di marketing.

(03/09/2010 Info-Press) I.D.

Check Point semplifica la sicurezza

Check Point Software Technologies, società attiva nella sicurezza Internet, ha presentato il nuovo Security Gateway Virtual Edition (VE) con integrazione VMsafe che garantisce la sicurezza del cloud con il firewall, proteggendo gli ambienti virtuali dinamici da minacce interne ed esterne. L'innovativo Security Gateway VE si basa sull'architettura Software Blade di Check Point e permette alle aziende di avvalersi delle stesse soluzioni complete e flessibili di sicurezza disponibili su reti fisiche, compresi firewall, VPN e intrusion prevention.

(03/09/2010 Info-Press) I.D.

CARRIERE

Paganelli cresce in Dimension Data Italia

Dimension Data Italia, fornitore di servizi e soluzioni IT, ha annunciato la nomina di Stefano Paganelli quale nuovo LOB Manager per la divisione Network Integration and Security. Paganelli subentra a Roberto Nitti e riporta a Roberto Pomé, Service and Solutions Director di Dimension Data Italia. Paganelli ha maturato precedenti esperienze in Nixdorf Computer (società poi acquisita da Siemens Informatica) e ACI (Anixter Communication and Integration), poi acquisita da Dimension Data nel 2000.

(03/09/2010 Info-Press) I.D.