

Il Mercato della Digital Technology nel primo trimestre del 2013

Milano, 16 maggio 2013 – SIRMI ha analizzato i dati relativi all'andamento del Mercato della Digital Technology e dei suoi diversi comparti nel primo trimestre del 2013.

I dati del IQ 2013 mostrano un Mercato ICT ancora in calo (-3,4%) rispetto all'analogo trimestre del 2012, dovuto al persistere della crisi economico-finanziaria.

Il volume totale della Spesa End User si attesta nel trimestre a circa 13,8 miliardi di euro.

Sulla base dei dati previsionali, non sono attesi particolari segnali di ripresa ed anche il 2013 si dovrebbe chiudere con un decremento, seppure ridotto rispetto allo stesso trimestre del 2012.

Di seguito una breve sintesi dei dati di analisi estratti dallo Studio SIRMI sull'intero settore ICT:

ANDAMENTO MERCATO ICT IN ITALIA – Risultati I trimestre 2013

	IQ 2012		IQ 2013	
	Spesa End User	Variazione su anno precedente	Spesa End User	Variazione su anno precedente
	Milioni di Euro	%	Milioni di Euro	%
Hardware	1.877,3	-7,5%	1.726,7	-8,0%
Software	1.035,9	0,7%	1.020,0	-1,5%
Servizi di sviluppo	944,7	-0,2%	912,8	-3,4%
Servizi di gestione	1.247,3	-2,4%	1.220,3	-4,4%
Totale IT	5.105,2	-3,4%	4.879,8	-4,4%
TLC fissa	4.063,3	-4,7%	3.940,3	-3,0%
TLC mobile	5.146,7	-2,4%	5.013,6	-2,6%
Totale TLC	9.210,0	-3,4%	8.953,9	-2,8%
Totale ICT	14.315,2	-3,4%	13.833,7	-3,4%

Fonte: SIRMI SPA – Aprile 2013

Il trimestre sotto analisi conferma sostanzialmente l'andamento dell'anno 2012, dove quasi tutte le componenti del mercato hanno chiuso in segno negativo per effetto della crisi strutturale in atto: la Digital Technology è infatti allineata nel suo trend all'andamento del PIL; inoltre risente del forte downpricing, che caratterizza un sempre maggior numero di segmenti di mercato, e soffre gli effetti di un'evoluzione tecnologica sempre più improntata al cost saving. Anche per l'anno in corso non sono attesi particolari segnali di ripresa, fatta eccezione per la componente Hardware, trainata dalle vendite dei Tablet.

L'attuale scenario di mercato è caratterizzato, da una parte, dalla pesante stagnazione degli investimenti e, dall'altra, dai forti cambiamenti in atto nella domanda di mercato e, conseguentemente, nel Sistema d'Offerta.

Se è vero che la recrudescenza della crisi finanziaria ed economica continua a frenare o a bloccare gli investimenti, è pur vero che le aziende stanno modificando le loro richieste ai fornitori ICT, spostando l'attenzione dai Processi di Business alle Persone, dalla gestione ottimizzata delle infrastrutture ICT al Valore generato dall'Uso delle stesse.

Entrando nel dettaglio, il **Mercato IT** nel IQ 2013 mostra un andamento negativo in tutte le sue componenti, con la peggiore performance registrata dal segmento **Hardware**, che decresce del -8,0% rispetto al corrispondente trimestre del 2012. Il calo del settore Hardware è peraltro mitigato dalla crescita esponenziale dei Tablet, che hanno totalizzato nel trimestre in oggetto una crescita in unità del 146%.

L'analisi del **Mercato TLC** evidenzia un IQ 2013 in calo del -2,8%. Se la componente fissa evidenzia un trend ancora negativo ma in miglioramento rispetto allo stesso trimestre del 2012, la componente mobile segna un decremento in linea con quello del IQ 2012.

Facendo un raffronto fra il primo trimestre del 2013 ed il corrispondente trimestre del 2012 si può notare come il calo totale del mercato ICT sia costante, con una decrescita che si attesta parallelamente nei trimestri al -3,4%.

ANDAMENTO MERCATO ICT IN ITALIA – Previsioni sui risultati dell'anno 2013

	ANNO 2012		ANNO 2013 (Stima)	
	Spesa End User	Variazione su anno precedente	Spesa End User	Variazione su anno precedente
	Milioni di Euro	%	Milioni di Euro	%
Hardware	6.988,0	-7,3%	7.037,0	0,7%
Software	4.020,0	0,7%	4.026,0	0,1%
Servizi di sviluppo	3.751,0	-3,2%	3.625,0	-3,4%
Servizi di gestione	4.942,0	-2,5%	4.844,0	-0,9%
Totale IT	19.701,0	-3,8%	19.532,0	-0,9%
TLC Fissa	15.614,0	-4,2%	15.186,0	-2,7%
TLC mobile	20.946,0	-2,7%	20.657,0	-1,4%
Totale TLC	36.560,0	-3,4%	35.843,0	-2,0%
Totale ICT	56.261,0	-3,5%	55.375,0	-1,6%

Fonte: SIRMI SPA – Aprile 2013

Le prime stime SIRMI sull'andamento dell'intero anno 2013 intravedono un trend sempre di segno negativo (-1,6%), ma in miglioramento rispetto all'esercizio precedente, dove il calo si attestava al -3,5%. La ripresa è favorita soprattutto dalla componente Hardware che passa da un -7,3% del 2012 ad un andamento di segno positivo, seppur minimo (+0,7%), sempre favorita dalla crescita esponenziale dei Tablet.

Per informazioni sugli studi trimestrali di SIRMI:
SIRMI SPA – tel 02-876541
oppure sales@sirmi.it

SIRMI è una società di Ricerche, Consulenza ed Analisi di Mercato, specializzata nel settore della Digital Technology. Dal 1976, SIRMI segue ed analizza l'evoluzione del settore in tutte le sue componenti, dai Prodotti alle Soluzioni, dai Fornitori ai Mercati e ai Canali Distributivi. In oltre 35 anni di attività, SIRMI ha acquisito uno straordinario ed esclusivo patrimonio di informazioni, competenze ed esperienze, affermandosi come una delle fonti più attendibili ed autorevoli del settore: sono clienti SIRMI i maggiori fornitori di Information Technology e Telecomunicazioni attivi sul mercato italiano. La missione di SIRMI è quella di supportare gli operatori della Digital Technology con informazioni di carattere sia Strategico che Operativo, e di aiutare i suoi Clienti a definire ed implementare le loro opportunità di Business e i loro Piani di Marketing.

SIRMI opera su diverse linee strategiche: Consulenza strategica, Ricerche su Mercati, Canali e Competition, Database Marketing e Supporto alle Operazioni di Marketing.

Per ulteriori informazioni:
SIRMI SPA
e-mail: press@sirmi.it
Tel. 02 876541 Fax 02 876985
www.sirmi.it