

Il mercato della Digital Technology nel 2Q 2016

SIRMI rilascia i dati del settore, che chiude con il segno più, confermando la ripresa innescata a inizio anno

Milano, 8 settembre 2016 – SIRMI ha analizzato i dati relativi all'andamento nel secondo trimestre del 2016 del Mercato della Digital Technology nei suoi diversi comparti e rilasciato il suo abituale aggiornamento, di cui vengono sintetizzati di seguito i risultati.

Con un valore di Spesa End User complessivo di oltre 13,55 miliardi di euro, il mercato ICT chiude il trimestre aprile-giugno con una crescita dello 0,8%, confermando l'inversione di trend già manifestatasi nel primo trimestre dell'anno.

ANDAMENTO MERCATO ICT IN ITALIA – Risultati secondo trimestre 2016

	IIQ 2015		IIQ 2016	
	Spesa End User	Variazione su anno precedente	Spesa End User	Variazione su anno precedente
	Milioni di Euro	%	Milioni di Euro	%
Hardware	1.709,6	-6,3%	1.736,7	1,6%
Software	1.220,2	-0,6%	1.217,2	-0,2%
Servizi di sviluppo	909,0	-2,1%	895,6	-1,5%
Servizi di gestione	1.381,4	2,3%	1.438,3	4,1%
Totale IT	5.220,2	-2,1%	5.287,8	1,3%
TLC Fisso	3.447,0	-3,4%	3.417,9	-0,8%
TLC Mobile	4.781,1	1,0%	4.846,2	1,4%
Totale TLC	8.228,1	-0,9%	8.264,1	0,4%
Totale ICT	13.448,3	-1,4%	13.551,9	0,8%

Fonte: SIRMI SPA – Luglio 2016

La componente **IT** cresce nel IIQ del +1,3%; un incremento contenuto ma significativo se si confronta la chiusura dello stesso trimestre dello scorso anno, che segnava un calo del -2,1%.

Nel settore informatico l'andamento delle diverse componenti è discontinuo l'**Hardware** cresce dell'1,6%, il **Software** è in lieve calo (-0,2%), i **Servizi di sviluppo** registrano un decremento del -1,5%. Proseguono invece il trend di crescita più sostenuta i **Servizi di gestione** (+4,1%).

Anche il mercato delle **Telecomunicazioni** mette a segno una lieve ripresa (+0,4%) che inverte il trend rispetto all'anno precedente (-0,9%). La componente del **Fisso** è più penalizzata (-0,8%) rispetto al **Mobile** che cresce dell'1,4%.

Di seguito un'analisi dei sotto-segmenti che SIRMI analizza da sempre con estrema attenzione:

ANDAMENTO DEL MERCATO DEI PC CLIENT IN ITALIA - Risultati secondo trimestre 2016

	Unità consegnate nel IIQ 2016	Variazione su anno precedente
	Numero	%
DT Consumer	44.550	-14,3%
DT Professionali	193.810	2,0%
Desktop Totali	238.360	-1,5%
NB Consumer	251.500	-14,7%
NB Professionali	271.800	-0,7%
Notebook Totali	523.300	-8,0%
Tablet	623.800	-8,7%
PC Workstation	13.531	9,1%
Thin Client	5.750	13,0%
Totale PC Client	1.404.741	-7,1%

Fonte: SIRMI SPA – Luglio 2016

Il **Mercato dei PC Client** continua a perdere terreno, come confermano i risultati del secondo trimestre 2016 che, con circa 1.404.000 unità consegnate, segnano volumi in calo del -7,1%.

È il Consumer che dimostra un significativo e molto accentuato calo: i **Desktop**, in costante declino, subiscono una frenata del -14,3%, che incide sul trend negativo del comparto, che chiude con un -1,5%. Lo stesso vale per i **Notebook Consumer**, che incidono con un -14,7% sul calo totale (-8,0%).

In frenata anche i **Tablet**, che registrano nel trimestre un calo -8,7%. Questo mercato non è da ritenersi "morto" come riferiscono alcuni, ma, avendo già raggiunto il suo apice, viene oggi sempre più soppiantato da dispositivi convertibili in Notebook.

Positivo il trend di **PC Workstation** e **Thin Client**, in crescita rispettivamente del 9,1% e del 13%.

L'ANDAMENTO DEL MERCATO SERVER IN ITALIA – Risultati secondo trimestre 2016

	Fatturati IIQ 2016	
	Fatturato	Variazione su anno precedente
	Milioni di euro	%
Server a base Intel/AMD	95,7	15,5%
Server basati su altre tecnologie (*)	37,3	-7,3%
Totale Server	133,0	8,0%

(*) Il segmento Server basati su altre tecnologie comprende Sistemi Mainframe, Unix e Proprietari

Fonte: SIRMI SPA – Luglio 2016

Il Mercato dei **Server** totalizza nel IIQ del 2016 un valore di fatturato di 133 milioni di euro, con un trend in crescita dell'8,0% rispetto allo stesso trimestre del 2015, sostenuto dall'andamento dei Server Intel/AMD, che registrano un incremento del 15,5%, ottenuto grazie ad alcuni deal significativi.

Comunicato Stampa

L'ANDAMENTO DEL MERCATO STORAGE IN ITALIA - Risultati secondo trimestre 2016

	Fatturato IIQ 2016	Variazione su anno precedente
	Milioni di euro	%
Totale Hardware	65,40	-2,8%
Totale Software	44,55	1,6%
Totale Storage	109,95	-0,01%

Fonte: SIRMI SPA – Luglio 2016

Il Mercato **Storage** registra nel trimestre in oggetto un andamento sostanzialmente flat rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un fatturato complessivo di circa 110 milioni di euro; la componente Software conferma il suo ruolo crescente, mettendo a segno un +1,6%, in contrapposizione al comparto Hardware che registra una frenata del -2,8%.

Per informazioni sugli studi trimestrali di SIRMI:
SIRMI SPA – tel 02-876541
oppure sales@sirmi.it

***SIRMI** è una società di Ricerche, Consulenza ed Analisi di Mercato, specializzata nel settore della Digital Technology. Dal 1976, **SIRMI** segue ed analizza l'evoluzione del settore in tutte le sue componenti, dai Prodotti alle Soluzioni, dai Fornitori ai Mercati e ai Canali Distributivi. In 40 anni di attività, **SIRMI** ha acquisito uno straordinario ed esclusivo patrimonio di informazioni, competenze ed esperienze, affermandosi come una delle fonti più attendibili ed autorevoli del settore: sono clienti **SIRMI** i maggiori fornitori di Information Technology e Telecomunicazioni attivi sul mercato italiano. La missione di **SIRMI** è quella di supportare gli operatori della Digital Technology con informazioni di carattere sia Strategico che Operativo, e di aiutare i suoi Clienti a definire ed implementare le loro opportunità di Business e i loro Piani di Marketing.*

SIRMI** opera su diverse linee strategiche: **Consulenza strategica, Ricerche su Mercati, Canali e Competition, Database Marketing e Supporto alle Operazioni di Marketing.

Per ulteriori informazioni:
SIRMI SPA
e-mail: press@sirmi.it
Tel. 02 876541 Fax 02 876985
www.sirmi.it