

## Il Mercato Server e Storage in Italia nel primo trimestre 2014

Milano, 29 maggio 2014 – Nell’ambito delle proprie attività di continuo monitoraggio del mercato della Digital Technology, SIRMI ha reso noti i dati sull’andamento del primo trimestre del 2014 relativi ai singoli comparti Server e Storage.

Di seguito viene riportata una sintesi dei risultati più significativi dell’andamento di questi mercati.

### L’ANDAMENTO DEL MERCATO SERVER IN ITALIA - Risultati I trimestre 2014

	Volumi IQ 2014		Fatturati IQ 2014	
	Unità consegnate	Variazione su anno precedente	Fatturato	Variazione su anno precedente
	(numero)	(%)	(milioni di euro)	(%)
Server a base Intel/AMD	23.607	-3,8%	64,4	-2,0%
Server basati su altre tecnologie (*)			42,1	11,3%
<b>Offerta Sistemi</b>	<b>23.607</b>	<b>-3,8%</b>	<b>106,5</b>	<b>2,8%</b>

*Fonte: SIRMI SPA – Aprile 2014*

(\*) Il segmento Server basati su altre tecnologie comprende Sistemi Mainframe, Unix e Proprietari. Per questa voce vengono riportati i dati di mercato in termini di fatturato e non di volumi.

Nel primo trimestre del 2014 il fatturato totale realizzato dagli Hardware Vendor in Server ammonta complessivamente a circa 106,5 milioni di euro, con un incremento del +2,8% rispetto al primo trimestre dell’anno precedente.

Il segmento Server a base Intel/AMD evidenzia in termini di volumi un decremento del -3,8% rispetto allo stesso trimestre del 2013: seppur non positivo, questo dato segnala un rallentamento del trend negativo delle vendite rispetto al 2013, anno in cui nel primo trimestre le unità vendute sono calate di due digit (-18,5%).

Mentre nel IQ 2013 tutte le tipologie di server a base Intel/AMD evidenziavano un calo delle unità vendute, nel IQ 2014 si osserva la crescita dei sistemi Blade e dei sistemi Ingegnerizzati. Il successo dei sistemi Blade è certamente riconducibile alla capacità di combinare le esigenze di spazio dei data center attuali (più macchine in meno spazio) e le esigenze in termini di performance, soprattutto nei data center destinati ad ospitare applicazioni e servizi con milioni di utenti o in quelli dove si intende massimizzare la virtualizzazione dei sistemi. I Sistemi ingegnerizzati trovano invece la giusta collocazione presso le grandi aziende dove è forte l’esigenza di semplificare le architetture tradizionali, velocizzare l’implementazione di applicazioni e servizi e gestire una piattaforma Cloud di tipo privato.

La categoria dei server basati su tecnologie diverse da quelle Intel/AMD evidenzia nel IQ 2014 un trend positivo (+11,3%) del fatturato, da imputarsi al buon risultato raggiunto dai sistemi Mainframe.

**L'ANDAMENTO DEL MERCATO STORAGE IN ITALIA - Risultati I trimestre 2014**

	Fatturato IQ 2014		
	Fatturato (milioni di euro)	Variazione su anno precedente (%)	Quota (%)
Fascia bassa On Line	23,5	-1,7%	34%
Fascia alta On Line	31,7	-0,4%	46%
Off Line	13,5	2,7%	20%
<b>Totale Hardware</b>	<b>68,7</b>	<b>-0,3%</b>	<b>100%</b>
<b>Totale Software</b>	<b>46,6</b>	<b>5,0%</b>	
<b>Totale</b>	<b>115,3</b>	<b>1,8%</b>	

Fonte: SIRMI SPA – Aprile 2014

Il Mercato Storage ha registrato nel IQ del 2014 un lieve miglioramento rispetto all'anno precedente, chiudendo con un fatturato complessivo, ovvero come somma delle componenti Hardware e Software, di 115,3 milioni di euro, in crescita dell'1,8% rispetto al IQ del 2013.

I prodotti Storage, analogamente ai Server, mostrano nel primo trimestre un risultato ancora negativo, che tuttavia segnala un rallentamento del decremento degli investimenti in atto negli scorsi anni. Il Software evidenzia invece un risultato di fatturato certamente positivo per il ruolo critico che sta sempre più assumendo il software quale elemento di orchestrazione delle risorse storage, all'interno di ambienti fisici e virtualizzati.

Per informazioni sugli studi trimestrali SIRMI:  
SIRMI SPA – tel 02-876541  
oppure sales@sirmi.it

\*\*\*\*

*SIRMI è una società di Ricerche, Consulenza ed Analisi di Mercato, specializzata nel settore della Digital Technology. Dal 1976, SIRMI segue ed analizza l'evoluzione del settore in tutte le sue componenti, dai Prodotti alle Soluzioni, dai Fornitori ai Mercati e ai Canali Distributivi. In oltre 35 anni di attività, SIRMI ha acquisito uno straordinario ed esclusivo patrimonio di informazioni, competenze ed esperienze, affermandosi come una delle fonti più attendibili ed autorevoli del settore: sono clienti SIRMI i maggiori fornitori di Information Technology e Telecomunicazioni attivi sul mercato italiano. La missione di SIRMI è quella di supportare gli operatori della Digital Technology con informazioni di carattere sia Strategico che Operativo, e di aiutare i suoi Clienti a definire ed implementare le loro opportunità di Business e i loro Piani di Marketing.*

**SIRMI opera su diverse linee strategiche: Consulenza strategica, Ricerche su Mercati, Canali e Competition, Database Marketing e Supporto alle Operazioni di Marketing.**

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:  
**SIRMI SPA**  
e-mail: [press@sirmi.it](mailto:press@sirmi.it)  
Tel. 02 876541 Fax 02 876985  
[www.sirmi.it](http://www.sirmi.it)