

## Il Mercato Server e Storage in Italia nel IVQ e intero anno 2012

Milano, 14 febbraio 2013 – Nell’ambito delle proprie attività di ricerche di mercato sulla Digital Technology, SIRMI ha reso noti i dati sull’andamento del quarto trimestre dell’intero anno 2012.

Di seguito viene riportata una sintesi dei risultati dello studio relativo ai rispettivi comparti di mercato **Server** e **Storage**.

### L’ANDAMENTO DEL MERCATO SERVER IN ITALIA - Risultati IV e intero anno 2012

	Volumi IVQ 2012		Fatturati IVQ 2012	
	Unità consegnate (numero)	Variazione su anno precedente (%)	Fatturato (milioni di euro)	Variazione su anno precedente (%)
Server a base Intel/AMD	<b>26.040</b>	<b>-31,9%</b>	<b>73,1</b>	<b>-34,1%</b>
Server basati su altre tecnologie	<b>1.298</b>	<b>-23,3%</b>	<b>32,8</b>	<b>-9,6%</b>
<b>Offerta Sistemi</b>	<b>27.338</b>	<b>-31,5%</b>	<b>105,9</b>	<b>-28,1%</b>

*Fonte: SIRMI SPA – Gennaio 2013 – al netto dei mainframe*

	Volumi anno 2012		Fatturati anno 2012	
	Unità consegnate (numero)	Variazione su anno precedente (%)	Fatturato (milioni di euro)	Variazione su anno precedente (%)
Server a base Intel/AMD	<b>103.863</b>	<b>-23,2%</b>	<b>300,1</b>	<b>-20,9%</b>
Server basati su altre tecnologie	<b>4.633</b>	<b>-21,0%</b>	<b>126,1</b>	<b>-14,8%</b>
<b>Offerta Sistemi</b>	<b>108.496</b>	<b>-23,1%</b>	<b>426,2</b>	<b>-19,2%</b>

*Fonte: SIRMI SPA – Gennaio 2013 – al netto dei mainframe*

Nel quarto trimestre del 2012 il Mercato dei Server registra un fatturato complessivo di 105,9 milioni di euro, con un forte calo (-28,1%) rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente; ancora più consistente il decremento delle unità vendute (-31,5%).

A livello annuale, il calo del fatturato rispetto al 2011 raggiunge quasi il -20% e si attesta su un valore di 426,2 milioni di euro; anche i volumi decrescono del -23,1%.

Da segnalare che i valori totali dell’offerta Sistemi non includono la componente Mainframe, il cui fatturato totalizza nell’intero anno un valore di circa 95 milioni di euro.

**L'ANDAMENTO DEL MERCATO STORAGE IN ITALIA - Risultati IV trimestre e intero anno 2012**

	<b>Fatturato IVQ 2012</b>	<b>Variazione su IVQ 2011</b>
	(milioni di euro)	(%)
<b>Totale Hardware</b>	<b>82,1</b>	<b>-8,5%</b>
<b>Totale Software</b>	<b>58,0</b>	<b>4,1%</b>
<b>Totale</b>	<b>140,1</b>	<b>-3,6%</b>

Fonte: SIRMI SPA - Gennaio 2013

	<b>Fatturato Anno 2012</b>	<b>Variazione su anno 2011</b>
	(milioni di euro)	(%)
<b>Totale Hardware</b>	<b>313,4</b>	<b>-6,5%</b>
<b>Totale Software</b>	<b>189,9</b>	<b>-1,2%</b>
<b>Totale</b>	<b>503,3</b>	<b>-4,6%</b>

Fonte: SIRMI SPA - Gennaio 2013

Il Mercato Storage mostra nel IVQ del 2012 un fatturato in calo del -3,6% rispetto al corrispondente trimestre del 2011, influenzato negativamente dalla componente hardware; il valore complessivo di questo mercato raggiunge 140 milioni di euro circa.

Nell'intero anno, il calo complessivo del comparto è pari al -4,6% e registra un valore di oltre 503 milioni di euro; anche in questo caso la componente hardware incide maggiormente sul trend negativo.

Tutta la componente Server e Storage ha generato nel 2012 un valore complessivo di oltre un miliardo di euro, e precisamente 1.025.000.000 euro, registrando un calo complessivo del -11% circa rispetto al 2011.

Tale valore incide sul mercato Hardware complessivo del 2012 per il 14,7%, rispetto al peso percentuale del 15,3% dello scorso anno.

## **Comunicato Stampa**

Per informazioni sugli studi trimestrali SIRMI:  
SIRMI SPA – tel 02-876541  
oppure sales@sirmi.it

\*\*\*\*

***SIRMI** è una società di Ricerche, Consulenza ed Analisi di Mercato, specializzata nel settore della Digital Technology. Dal 1976, **SIRMI** segue ed analizza l'evoluzione del settore in tutte le sue componenti, dai Prodotti alle Soluzioni, dai Fornitori ai Mercati e ai Canali Distributivi. In oltre 35 anni di attività, **SIRMI** ha acquisito uno straordinario ed esclusivo patrimonio di informazioni, competenze ed esperienze, affermandosi come una delle fonti più attendibili ed autorevoli del settore: sono clienti **SIRMI** i maggiori fornitori di Information Technology e Telecomunicazioni attivi sul mercato italiano. La missione di **SIRMI** è quella di supportare gli operatori della Digital Technology con informazioni di carattere sia Strategico che Operativo, e di aiutare i suoi Clienti a definire ed implementare le loro opportunità di Business e i loro Piani di Marketing.*

***SIRMI** opera su diverse linee strategiche: **Consulenza strategica, Ricerche su Mercati, Canali e Competition, Database Marketing e Supporto alle Operazioni di Marketing.***

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

**SIRMI SPA**

e-mail: [press@sirmi.it](mailto:press@sirmi.it)

Tel. 02 876541 Fax 02 876985

[www.sirmi.it](http://www.sirmi.it)